

visibilidad en inteligencia artificial

# Konviro

Plataforma de análisis de visibilidad de  
marca en motores de respuesta de IA.

# El nuevo reto del marketing

1

Invisibilidad. Las marcas no saben si aparecen cuando los usuarios preguntan a ChatGPT o Claude por su categoría.

2

Percepción. Los modelos de IA construyen narrativas sobre cada marca y las empresas han perdido el control del mensaje.

3

Competencia. En el canal de IA, el primero en aparecer captura toda la intención. Sin benchmarking, es imposible saber quién gana.

# De la intuición a los datos

Konviro mide, analiza y optimiza cómo los modelos generativos posicionan su marca frente a los usuarios.

Mide presencia y posición media en respuestas.

---

Analiza el tono y la percepción de su marca.

---

Compara su visibilidad frente a la competencia.





# De SEO a AEO y GEO

|                  |                                      |
|------------------|--------------------------------------|
| Posición en SERP | Tasa de mención en prompts           |
| CTR (clics)      | Posición en la respuesta de la IA    |
| Impresiones      | Share of voice frente a competidores |
| Backlinks        | Fuentes y dominios citados           |
| Domain Authority | Puntuación de percepción de marca    |

# Cómo funciona la plataforma

## 1 Configuración.

Define su sector, mercado, competidores directos y palabras clave estratégicas.

## 2 Generación.

Konviro lanza automáticamente prompts de descubrimiento, comparación y decisión reales.

## 3 Análisis.

El panel de control revela su visibilidad, percepción y ranking actualizado frente a competidores.

# El origen de los datos en IA





# Métricas esenciales para la toma de decisiones

## AI Visibility Score

Porcentaje de aparición en prompts relevantes para su negocio.

## Posición Media

El lugar exacto que ocupa su marca en las listas generadas.

## Puntuación de Percepción

Tono neutral, positivo o negativo con el que la IA describe su marca.

## Share of Voice

Porcentaje de menciones que domina frente a sus competidores directos.

Cobertura total del mercado

ChatGPT . Claude .  
Gemini . Perplexity

Arquitectura moderna full-stack. Precisión de datos impulsada por integraciones API nativas.



# Para quién está diseñado

---

## Equipos in-house de marketing

Conocer el posicionamiento real frente a competidores y descubrir el impacto de su marca en el canal de IA.

---

## Agencias de marketing y SEO

Justificar propuestas con datos reales y ofrecer servicios de visibilidad AEO y GEO diferenciales a sus clientes.

---

## Startups y empresas B2B

Asegurar la presencia temprana en el nuevo canal de descubrimiento y validación.

# Impacto medido en todos los sectores

Automoción

**+340%**

Aumento de visibilidad orgánica en seis meses.

Tecnología

**#1**

Posición promedio alcanzada en respuestas de la categoría.

Consultoría

**45**

Nuevas fuentes clave citadas por la IA descubiertas.

Inversión

**-40%**

Reducción del tiempo de cierre por mejor percepción de marca.



# Planes adaptados a su equipo

**Starter**  
**59 euros al mes**

3 modelos de IA.  
15 prompts  
monitorizados.

Empezar

**Profesional**  
**129 euros al mes**

6 modelos de IA.  
Seguimiento de fuentes  
en tiempo real.

Probar gratis

**Agencia**  
**Precio a medida**

Más de 10 modelos.  
Entorno multi-empresa.

Contactar



# Descubra su visibilidad hoy

Obtenga un análisis real de su marca en menos de 60 segundos.

Iniciar prueba gratuita ([konviro.com/trial](https://konviro.com/trial))