

GUÍA ESTRATÉGICA

Del Descubrimiento a la Influencia

AEO y GEO

Estrategias de datos prácticas para retailers en la era de la IA

Basado en Microsoft Advertising

creada por **konviro.com**

laura.velez@konviro.com

Resumen Ejecutivo

La compra impulsada por IA está transformando los viajes de descubrimiento y compra. El SEO tradicional se enfocaba en los clics; ahora AEO y GEO determinan la visibilidad en ecosistemas impulsados por LLM.

¿Por qué importa?

- CMOs: Asegurar que la IA entienda los diferenciadores de marca
- Líderes de crecimiento: Adaptarse al liderazgo de IA
- Líderes digitales: Nuevas métricas para viajes intermediados por IA
- CTOs: Hacer que la pila sea legible y accesible para IA
- Líderes de datos: Estrategias para investigación invisible

Definiciones Clave

AEO

Answer Engine Optimization: Optimiza contenido para asistentes de IA como Copilot o ChatGPT.

GEO

Generative Engine Optimization: Optimiza para entornos de búsqueda de IA generativa.

Cómo los Productos Surgen en IA

Navegadores de IA

Edge, Atlas, Chrome con inteligencia integrada pueden 'ver' la página en tiempo real e interpretar contenido.

Asistentes de IA

Copilot, ChatGPT, Gemini: Te encuentran en conversación para responder preguntas y ayudar con tareas.

Agentes de IA

Van más allá: Navegan sitios, completan formularios, realizan compras de extremo a extremo.

La Pregunta Práctica

"¿Qué datos o contenido puede usar esta capacidad?"

- Feeds de productos
- Marcado estructurado
- APIs de inventario y precios
- Reseñas e imágenes

"Hacer que los datos sean precisos, completos y confiables"

La Competencia Cambia

De SEO a AEO/GEO

SEO

"Chaqueta impermeable"

Palabras clave básicas

AEO

"Chaqueta impermeable ligera, plegable con bolsillo, costillas ventiladas y piping reflectante"

Datos enriquecidos en tiempo real

GEO

"Chaqueta impermeable mejor valorada por Outdoor Magazine, devoluciones sin complicaciones por 180 días, garantía de 3 años, rating 4.8 estrellas"

Credibilidad y autoridad

"Los retailers no necesitan empezar desde cero. Pueden construir sobre feeds de productos existentes y contenido del sitio tratándolos como activos dinámicos y ricos en datos."

Descubrimiento conversacional

Resultados curados

Resúmenes de IA

Conectar Datos con Descubrimiento

Datos Rastreados

Información que los sistemas de IA aprendieron durante el entrenamiento y recuperan de páginas web indexadas.

- Percepción base de marca
- Categorías de productos
- Reputación y posición de mercado

Feeds y APIs de Productos

Datos estructurados que empujas activamente a plataformas de IA.

- Control sobre representaciones
- Precisión y detalles
- Consistencia

Datos del Sitio en Vivo

Información en tiempo real que los agentes de IA ven cuando visitan tu sitio.

- Reseñas y medios ricos
- Precios dinámicos
- Capacidades de transacción

"Cada fuente de datos juega un rol distinto en el viaje de compra"

Tomar Acción

Mejorar el contenido para la descubribilidad

01

Estructura de Datos

Haz tu catálogo legible para máquinas:

- ✓ Implementar schema Product, Offer, Review
- ✓ Sincronización de precio e inventario en tiempo real
- ✓ Incluir campos dinámicos: precio, disponibilidad
- ✓ JSON-LD con tipos correctos

02

Enriquecimiento de Contenido

Diseñar para intención y contexto:

- ✓ Títulos descriptivos con diferenciadores
- ✓ Texto alt detallado para imágenes
- ✓ Contextos de caso de uso
- ✓ FAQ estructurado para razonamiento de IA

03

Señales de Confianza

Establecer autoridad y credibilidad:

- ✓ Reseñas verificadas con schema
- ✓ Volumen de reseñas y ratios de compra
- ✓ Certificaciones y badges
- ✓ Evitar afirmaciones exageradas

Conclusiones Clave

"Los retailers ya poseen la mayoría de las señales de datos que influyen en el ranking de Copilot y Bing, solo que no se surfacen en los feeds de productos."



Enriquecer feeds



Mejor comprensión



Descubribilidad

"Esta es la base de la preparación para ranking de IA — una disciplina de datos que impacta directamente la descubribilidad en la era del comercio conversacional."

creado por **Konviro.com**

Email: laura.velez@konviro.com

Ubicación: Málaga-Madrid